



نخريسي و نساچي
خسروي خراسان



دانشگاه نیشابور

بسمه تعالی

تفاهم نامه همکاری

صنعت نساجی بزرگترین صنعت کشور پس از صنایع نفت و یکی از مهمترین پتانسیل‌های کشور در کارآفرینی برای نسل جوان و فارغ التحصیلان فرهیخته‌ی دانشگاه، و همچنین رهایی از صنعت آسیب‌پذیر رو به زوال نفت در اقتصاد کشور است که کارایی و ارزش افزوده‌ی بالای خود را در سطح جهان نیز به خوبی نشان داده است. از این رو در راستای بینش ارزشمند منعکس شده در شعار "رونق تولید" از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی در آغاز سال ۱۳۹۸ هجری شمسی و حرکت در مسیر اهداف متعالی مطرح در «سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی»، و همچنین افزایش همکاری‌های مؤثر و هم‌افزایی قابلیت‌ها و توانمندی‌های سازمان‌های علمی و اجرایی به منظور ایجاد، گسترش، همفکری و همکاری‌های آموزشی، پژوهشی و صنعتی، این تفاهم‌نامه مابین دانشگاه نیشابور (که از این پس دانشگاه نامیده می‌شود) به نمایندگی ریاست محترم دانشگاه جناب آقای دکتر حسن صادقی سمرجانی و شرکت نخريسي و نساچي خسروي نیشابور (که از این پس شرکت نامیده می‌شود) به نمایندگی مدیر عامل محترم جناب آقای مهندس علی فدیشه‌ای با شرایط ذیل منعقد و به امضاء می‌رسد. با امضای این تفاهم‌نامه طرفین حد اعلای تلاش خویش را در جهت گسترش توان منطقه‌ای و بومی در حل مشکلات و معضلات صنعت نساجی و نیل به خوداتکایی مبذول داشته و از هیچ کوششی در این جهت دریغ نخواهند نمود.

ماده ۱- اهمیت و ضرورت تفاهم نامه

شرایط خطیر کنونی از یک سو و دارا بودن ظرفیتهای علمی و صنعتی کم نظیر و در برخی موارد بی نظیر کشور از سوی دیگر شرایطی را به وجود آورده است که هر روز بر اهمیت ارتباط دو موتور محرکه‌ی نظام اقتصادی کشور یعنی صنعت و دانشگاه افزوده می‌گردد. این موضوع با حرکت شتابنده‌ی دانشگاه‌ها در مسیر تبدیل شدن به دانشگاه‌های کارآفرین اهمیت بیشتری می‌یابد. در این مسیر تفاهم‌نامه‌ی مشترک بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۱۳۹۳/۰۵/۱۲ و ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی، فرصت ارزشمندی را در اختیار صنعت و دانشگاه قرار داده است تا برای توانمندسازی و

خوداتکایی کشور، به ویژه بومی سازی در امور مهم راهبردی، حرکتی منسجم و هماهنگ را آغاز نمایند. رشد و فعال شدن توان تولیدی صنایع نساجی کشور با همکاری نزدیک دانشگاه و صنعت، نه تنها می تواند گره گشای بخش قابل توجهی از معضلات اقتصادی جامعه شود، بلکه با توجه به توانایی این صنعت در ایجاد ارزش افزوده قابل توجه، صنایع نساجی کشور را قادر به ایفای نقش تاریخی خود در ایجاد سرمایه های لازم جهت شکوفایی صنعت کشور می سازد.

ماده ۲- اهداف تفاهم نامه

۱. ایجاد زمینه ی به کارگیری ظرفیت های علمی و تخصصی دانشگاه و شرکت به منظور انجام خدمات علمی، پژوهشی، فناوری، آموزشی و مشاوره ای در حوزه های مرتبط با صنعت نساجی با توجه به امکانات، منابع و ظرفیت موجود در طرفین.
۲. ارائه ی خدمات مشاوره ی علمی و تخصصی دانشگاه در حوزه های مختلف مسائل نخریسی و نساجی و ارائه ی راهکارهای کاربردی برای حل مسائل فنی و تولیدی.
۳. تسهیل همکاری های مشترک بین دانشگاه و شرکت جهت ارتقا و گسترش محصولات در صنعت نساجی.
۴. تهیه و تدوین استانداردهای لازم و توسعه ی آزمایشگاه های مرجع در زمینه ی نساجی در جهت ارتقای کیفیت و سازمان دهی محصولات نساجی.
۵. گسترش مراکز تخصصی تحقیق و توسعه مرتبط با صنعت نساجی.
۶. نیازسنجی و آینده پژوهی مطالبات علمی و فناوری حال و آینده در حوزه ی نساجی.
۷. فراهم کردن امکان حضور اساتید و نخبگان دانشگاه و مراکز پژوهشی و پژوهشگران در بخش های مختلف شرکت جهت انجام پروژه های مشترک، تجاری سازی یافته های پژوهشی و راه اندازی شرکت های دانش بنیان.
۸. فراهم کردن تمهیدات و سازوکارهای لازم جهت انجام بازدیدهای علمی اساتید و دانشجویان از مراکز تحقیقاتی و صنعتی و همچنین استفاده از امکانات این مراکز با توجه به امکانات، منابع و ظرفیت موجود در طرفین.
۹. توسعه ی تحقیقات هدفمند، منسجم و کاربردی، مدیریت و هدایت ظرفیت های موجود در راستای توسعه ی محصولات و فناوری های پیشرفته و قابل عرضه در بازارهای جهانی.

ماده ۳- موضوع تفاهم نامه و محورهای همکاری طرفین

۱. ایجاد زمینه‌های استفاده از ظرفیت‌های علمی، تخصصی و کارشناسی طرفین در راستای تقویت برنامه‌های کوتاه، میان و بلند مدت صنعت نساجی.
۲. برنامه‌ریزی و اجرای طرح‌های مطالعاتی و تحقیقاتی مشترک در راستای تأمین نیازهای تحقیقاتی و سازمانی طرفین.
۳. حمایت از تحقیقات مستمر و طرح‌های پژوهشی اعضای هیأت علمی و همچنین پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی (کارشناسی ارشد و دکتری) با اعطای اعتبار پژوهشی در صنایع فعال نساجی.
۴. برگزاری سمینارها، همایش‌ها، دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی مشترک در راستای اهداف تفاهم‌نامه و اولویت‌های شرکت یا دانشگاه با استفاده از امکانات طرفین.
۵. استفاده از فضاهای آزمایشگاهی و کارگاهی موجود در شرکت جهت آموزش دانشجویان و آشنایی دانشجویان با مشکلات صنعت نساجی از نزدیک و ارائه خدمات مورد نیاز دانشگاه توسط شرکت که لیست امکانات قابل ارائه توسط شرکت در پیوست ضمیمه شده است.
۶. استفاده از فضاهای آزمایشگاهی و کارگاهی موجود در دانشگاه جهت آشنایی مدیران و کارشناسان شرکت و ارائه خدمات مورد نیاز شرکت با موافقت دانشگاه.
۷. استفاده از قطعات و کاتالوگ‌های ماشین‌آلات شرکت در دانشگاه جهت آموزش تکنولوژی نساجی و استفاده‌ی آموزشی دانشجویان با توافق طرفین.
۸. امکان استفاده از خدمات اطلاع‌رسانی و تکنولوژی‌های روز موجود در شرکت برای اساتید و دانشجویان.
۹. تعریف و اجرای طرح‌های پژوهشی برون دانشگاهی مبتنی بر اولویت‌های تحقیقاتی شرکت در قالب طرح پژوهشی اساتید و یا پایان‌نامه‌های دانشجویی.
۱۰. برگزاری دوره‌های علمی، عملی، دانش‌افزایی و ارتقاء مهارت‌های حرفه‌ای توسط طرفین.
۱۱. حمایت و همکاری شرکت در دوره‌های کارآموزی و کارورزی دانشجویان.
۱۲. امکان بهره‌گیری از خدمات آموزش‌های الکترونیک و آزاد دانشگاه برای مدیران و کارشناسان شرکت.
۱۳. ارائه‌ی مشاوره‌های علمی و فنی متقابل در راستای رفع نیازهای طرفین در شرایط مقتضی.
۱۴. برگزاری جلسات شرکت و دانشگاه در سطح مدیران و کارشناسان به منظور تبیین و تدوین سیاست‌های کلی همکاری در طرح‌ها، پروژه‌ها و برنامه‌های مشترک.
۱۵. برگزاری دوره‌های مورد درخواست شرکت در خصوص مدیریت منابع انسانی و مدیریت سازمانی با توجه به توانایی‌های موجود در دانشگاه.
۱۶. بررسی و انجام پروژه‌های علمی، تحقیقاتی سفارشی شرکت در دانشگاه در صورت امکان.

۱۷. همکاری، هماهنگی و انجام اقدامات لازم جهت بازدیدهای علمی دانشجویان و اساتید دانشگاه از سوی شرکت.

۱۸. استقرار بخشی از واحد تحقیق و توسعه‌ی شرکت در مرکز رشد و فناوری دانشگاه و معرفی یک فرد از دانشگاه به عنوان مسئول ارتباط با صنعت در کارخانه.

۱۹. امکان استفاده، راه‌اندازی و به‌کارگیری تجهیزات فنی غیرکاربردی شرکت توسط دانشگاه در محل شرکت یا در محل دانشگاه و فراهم نمودن زمینه‌ی دریافت خدمات در صورت راه‌اندازی تجهیزات توسط دانشجویان و همکاران دانشگاهی.

۲۰. ایجاد زمینه‌های به‌کارگیری نتایج پژوهش‌های مرتبط با صنعت نساجی در راستای توسعه‌ی پایدار شهرستان.

۲۱. تأمین نیازمندی‌های شرکت در حوزه‌های مختلف هنری با توجه به توانایی‌های بالقوه‌ی موجود با موافقت دانشگاه.

۲۲. ایجاد ظرفیت‌های لازم جهت استفاده‌ی هرچه بیشتر پرسنل و خانواده‌های ایشان از ظرفیت‌های آموزشی و اوقات فراغت دانشگاه در حوزه‌های آموزشی و هنری.

۲۳. بهره‌مندسازی صنعت نساجی از ظرفیت‌های پژوهشی حوزه‌های انرژی، محیط زیست و علوم انسانی.

۲۴. در مواردی که طرح یا پروژه صنعتی مشترک مدنظر باشد، کارگروه مشترک طرفین شامل ۲ نماینده، مدیر گروه کارآفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه و مسئول ارتباط با جامعه شرکت و ۲ نفر از گروه نساجی دانشگاه (شامل شخص معرفی شده از دانشگاه به عنوان مسئول ارتباط با صنعت در شرکت) و ۲ نفر از مسئولین شرکت خواهد بود و جلسات و تصمیمات این کارگروه با حضور نیمی از اعضا به علاوه یک به رسمیت شناخته خواهد شد.

ماده ۴- تعهدات طرفین

با امضای این تفاهم‌نامه، طرفین متعهد می‌گردند:

۱. تسهیلات لازم را برای تسریع در اجرا و صدور مجوزهای مورد نیاز برای موارد ذکر شده در موضوع تفاهم‌نامه فراهم آورند.

۲. از ظرفیت‌های آزمایشگاهی و کارگاهی موجود طرفین در چارچوب ضوابط و موارد ذکر شده در موضوع تفاهم‌نامه استفاده نمایند.

۳. منابع مالی لازم برای اجرای پروژه‌های مستخرج از محورهای همکاری را تأمین نموده و در شرایطی که نیاز به تأمین منابع مالی از محلی به جز منابع طرفین باشد، به منظور تأمین منابع مالی و یا اخذ تسهیلات همکاری نمایند.

ماده ۵- روش اجرایی

۱. جهت پیگیری امور و همکاری و تعامل بیشتر و آسان‌تر، طرفین نماینده‌ی خود را تعیین و کتباً به طرف مقابل معرفی می‌نمایند.
۲. بررسی کارشناسی موضوعات این تفاهم‌نامه بر عهده‌ی کارگروه مشترک خواهد بود.
۳. کلیه‌ی توافقات حاصل بین نمایندگان در کارگروه مشترک، صورتجلسه شده و نتیجه به طرف مقابل اعلام می‌شود.
۴. جهت اجرای هر برنامه، پروژه، طرح و یا همکاری مشترکی که بار مالی و ردیف بودجه‌ی مشخص داشته باشد، قرارداد مستقل جداگانه‌ای تنظیم و به امضاء طرفین می‌رسد.
۵. تعهدات مالی تنها به تبع امضای قراردادها ایجاد خواهد شد و تبادل تفاهم‌نامه تعهد مالی برای طرفین ایجاد نخواهد کرد.
۶. امضای این تفاهم‌نامه برای طرفین تعهد قراردادی ایجاد نمی‌نماید و ایجاد تعهد فقط از طریق تنظیم قرارداد در موضوعات تفاهم‌نامه ایجاد خواهد شد.
۷. به منظور پیشبرد برنامه‌ها و سیاست‌های تنظیم‌شده، کمیته‌های فنی با حضور نمایندگان طرفین، تشکیل و پیگیری تحقق مفاد تفاهم‌نامه و تنظیم قراردادهای مورد نیاز را عهده‌دار خواهند بود.
۸. نمایندگان طرفین جلسات ماهیانه‌ی مشترک داشته و برنامه‌ریزی و هماهنگی‌های لازم را معمول دارند.

ماده ۶- مدت تفاهم‌نامه

مدت این تفاهم‌نامه از زمان امضاء برای ۵ سال تعیین می‌شود که با توافق طرفین قابل تمدید و بازنگری می‌باشد. هریک از طرفین قبل از انقضای مدت تفاهم‌نامه و با اطلاع قبلی و کتبی از سه ماه قبل، می‌تواند به تفاهم‌نامه خاتمه دهد و طرفین مکلف هستند تا پایان تمامی قراردادهای منعقد شده بر اساس این تفاهم‌نامه، وظایف خود را به اتمام برسانند.

ماده ۷- مالکیت فکری و معنوی

رعایت حقوق مالکیت فکری و معنوی در تمامی فعالیت‌های زیرمجموعه‌ی این تفاهم‌نامه برای طرفین الزامی است و طرفین، اطلاعات، دانش فنی، اسناد و مدارک، داده‌ها و نقشه‌هایی را که از یکدیگر دریافت می‌کنند، کاملاً

محرمانه تلقی کرده و جز در موارد مورد توافق، نزد اشخاص ثالث افشا نخواهند کرد. در صورت تبدیل اثری به مرحله‌ی تجاری‌سازی، چاپ کتاب و مقاله و ... مالکیت معنوی و فکری آن با توافق طرفین و مطابق با قراردادهای منعقد شده بین طرفین خواهد بود.

ماده ۸- حل اختلاف

در صورت بروز هرگونه اختلاف، موضوع در کمیته‌ای با حضور نمایندگان طرفین و به علاوه نماینده‌ی مرضی الطرفین بررسی و تصمیم‌گیری نهایی اتخاذ خواهد گردید. در صورت عدم حصول راه حل قابل قبول، موضوع از طریق ارجاع به مراجع صالحه کشور حل و فصل می‌شود.

ماده ۹ - این تفاهم نامه به هیچ عنوان برای طرفین ایجاد تعهد قراردادی و مالی نمی‌کند و هر گونه ایجاد تعهد صرفاً با تنظیم قرارداد و توافق طرفین مطابق با قوانین جاریه کشور و آیین نامه مالی و معاملاتی دانشگاه خواهد بود.

ماده ۱۰- مفاد تفاهم‌نامه

این تفاهم‌نامه در ۱۰ ماده و ۲ نسخه که هر یک از نسخ حکم واحد را دارند، در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۴ توسط ریاست محترم دانشگاه جناب آقای دکتر صادقی سمرجانی و مدیر عامل محترم شرکت نخریسی و نساجی خسروی نیشابور جناب آقای مهندس علی فدیشه‌ای و با حضور سرکار خانم دکتر زهرا مختاری مدیریت محترم دفتر ارتباط با صنعت و کارآفرینی دانشگاه، خانم دکتر شهره میناپور و آقای دکتر مهران دادگر اعضای هیأت علمی گروه مهندسی نساجی به امضاء طرفین رسیده و از تاریخ امضاء معتبر می‌باشد. امید است در ظل توجهات حضرت ولیعصر (ارواح‌نافده) و هم‌فکری و همکاری متقابل، نتایج ارزشمندی حاصل گردد و رضایت خداوند بزرگ را در پی داشته باشد.

آقای مهندس جلیل ارغند

رئیس هیئت مدیره شرکت نخریسی و نساجی خسروی
شرکت سهامی عام
نخریسی و نساجی خسروی خراسان
آقای مهندس علی فدیشه‌ای
مدیرعامل شرکت نخریسی و نساجی خسروی

آقای دکتر حسن صادقی سمرجانی

رئیس دانشگاه نیشابور
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه نیشابور
خانم دکتر زهرا مختاری

مدیر دفتر ارتباط با صنعت و کارآفرینی دانشگاه

پیوست:

بند ۵ ماده ۳

امکانات شرکت در سالن‌های تولید عبارتند از:

سالن ریسندگی			
ردیف	امکانات	توان آموزشی در برگزاری کارگاه	مدرس توانمند پیشنهادی
۱	خط کامل ریسندگی الیاف کوتاه سیستم رینگ (تکنولوژی ریتر، زینسر و ساویو)	کارگاه ریسندگی الیاف کوتاه	
۲	خط کامل ریسندگی الیاف کوتاه سیستم چرخانه‌ای (این اند) (تکنولوژی ریتر و اشلافورست)	کارگاه ریسندگی الیاف کوتاه	
۳	خط کامل ریسندگی الیاف کوتاه سیستم رینگ و شانه شده (تکنولوژی ریتر و اشلافورست)	کارگاه ریسندگی الیاف کوتاه	

سالن بافندگی			
ردیف	امکانات	توان آموزشی در برگزاری کارگاه	مدرس توانمند پیشنهادی
۱	با فندگی تاری-پودی -بادامکی -پروژکتایل- (تکنولوژی سولزر)	کارگاه بافندگی تاری-پودی (۱ و ۲)	
۲	با فندگی تاری-پودی -دابی- ریپر (تکنولوژی ایما)	کارگاه بافندگی تاری-پودی (۱ و ۲)	
۳	مقدمات بافندگی، چله پیچی بخشی، چله پیچی مستقیم، آهارزنی، تابندگی (تکنولوژی بنینگر، تکستیم، لیوا)	کارگاه مقدمات بافندگی	

آزمایشگاه‌های کارخانه			
ردیف	امکانات	توان آموزشی در برگزاری آزمایشگاه	مدرس توانمند پیشنهادی
۱	آزمون طول الیاف پنبه	آز فیزیک الیاف	
۲	آزمون رسیدگی الیاف پنبه	آز فیزیک الیاف	
۳	آزمون نپ و ترش الیاف پنبه	آز فیزیک الیاف	
۴	تاب سنج نخ	آز فیزیک الیاف	
۵	نمره سنج نخ و فتیله	آز فیزیک الیاف	
۶	اویستر تستر ۶	آز کنترل کیفیت آماری	
۷	استحکام سنج نخ	آز فیزیک الیاف	

مهندس علی فدیشه ای

مدیر عامل شرکت نخریسی و نساجی خسروی

نخریسی و نساجی خسروی خراسان

کارخانه نیشابور

دکتر حسن صادقی سمرجانی

رئیس دانشگاه نیشابور

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شعبه نیشابور

لیست نیازمندی های ارتباط شرکت با دانشگاه نیشابور:

ردیف	طبقه نیاز	شرح
۱	مهندسی نرم افزار	فناوری اطلاعات
۲		هوش مصنوعی
۳		رباتیک
۴		اتوماسیون صنعتی
۵	حفاظت از محصول	اصول انبارداری پیشرفته
۶		بهینه سازی در انبار
۷		کنترل موجودی نوین انبار
۸	فنی	تعمیر و نگهداری پیشگیرانه
۹		تجزیه و تحلیل داده ای تست های MSA و SPC
۱۰		تعمیرات بردهای با قطعات SMEL
۱۱		شناسایی قطعات SMD
۱۲	مدیریت	اصول سرپرستی و رهبری در سازمان
۱۳		مدیریت استراتژیک
۱۴		مدیریت منابع انسانی
۱۵		مدیریت بحران
۱۶	فرآیندی	تعالی سازمانی
۱۷		استانداردها و گواهینامه های حوزه های مدیریت فرآیندی
۱۸		بهره وری منابع
۱۹		ارزیابی عملکرد پرسنل
۲۰		تنظیم فرآیندها و دستورالعمل ها
۲۱	بازرگانی و فروش	CRM
۲۲		مفاهیم و قوانین دیجیتال مارکتینگ
۲۳		بازاریابی
۲۴		قوانین و آیین مکاتبات ورود به بازارهای بین المللی

طبقه نیاز	ردیف	شرح
مشاوره	۱	مشاوره در زمینه مهندسی نرم افزار، ICT، هوش مصنوعی
	۲	خانواده
	۳	مدیریت (مدیریت استراتژیک، منابع انسانی (ایجاد انگیزه در پرسنل و ...))
	۴	مشاوره در ارتقای جاری سازی استانداردها
	۵	دیجیتال مارکتینگ
	۶	آینده پژوهی
تأمین نیروهای متخصص	۱	کارآموز رشته IT- نرم افزار
	۲	کارآموز در رشته های فنی و مدیریتی
	۳	کارآموز در رشته های نساجی
	۴	کارآموز در رشته های بازرگانی و فروش
	۵	متخصص در زمینه تحقیق و توسعه
	۶	متخصص در زمینه نساجی
	۷	متخصص در زمینه ساخت و تولید
	۸	متخصص در زمینه عمران
	۹	متخصص در زمینه زنجیره تأمین

پروژه های تعریفی:

ردیف	عنوان
۱	اتوماسیون صنعتی دستگاه های سالن تولید (ارتباط و انتقال دیتای ماشین آلات به کامپیوتر)
۲	ربات جمع آوری الیاف غریبه از خط تولید- تولید CMS از ضایعات پنبه ای- ساخت قطعات بافندگی نظیر مضراب- تعمیر تجهیزات آزمایشگاهی و یا ساخت آنها مانند استحکام سنج پارچه و NATI و ...
۳	کاهش و یا حذف ضایعات حاشیه ایتما ۹۵۰۰R (رپیری)- ساخت موتورهای اصلی ایتما- تعمیر موتورهای اصلی ایتما
۴	ساخت دستگاه گره زن
۵	تعویض اینورترها با نمونه های موجود در بازار داخلی- پروژه هایی با هدف بومی سازی SCU مرکزی دستگاه ها
۶	تحقیقات بازار داخلی و خارجی، آمار و اطلاعات بازار (داخلی و خارجی)- فرصت ها و تهدیدات (داخلی و خارجی)
۷	اتوماسیون صنعتی دستگاه های سالن تولید (ارتباط و انتقال دیتا ماشین آلات به کامپیوتر)