



به نام خدا
تفاهم‌نامه همکاری فرهنگی، علمی و صنعت فیمابین
دانشگاه نیشابور و انجمن مدیران صنایع نیشابور (زبرخان، فیروزه، میان جلگه)

تاریخ: ۱۴۰۴/۷/۶

شماره: س/۴۰۴/۱۴۸۹۰

مقدمه:

از آنجا که همکاری‌های موثر بین بخشی همواره بعنوان یکی از استراتژی‌های مهم برای هم‌افزایی توانمندی‌ها در تحقق اهداف سازمان‌ها مطرح است و به منظور حفظ و تحکیم روابط موثر سازمان‌یافته بین دانشگاه نیشابور و انجمن مدیران صنایع نیشابور برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های مختلف دو سازمان و نیل به اهداف مشترک و با تأکید بر نقش مؤثر تعامل میان نهادهای علمی و صنعتی در توسعه پایدار، و با باور به اهمیت فرهنگ‌سازی، آموزش تخصصی و مسئولیت اجتماعی این تفاهم‌نامه بین دانشگاه نیشابور به نمایندگی آقای دکتر حسن صادقی سمرجانی (رئیس دانشگاه نیشابور) که از این پس دانشگاه نامیده می‌شود از یک طرف و انجمن مدیران صنایع نیشابور، به نمایندگی آقای محمد رفیقان (رئیس هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع نیشابور) که از این پس انجمن مدیران صنایع نیشابور نامیده می‌شود از طرف دیگر به شرح زیر منعقد می‌گردد:

ماده ۱: چشم‌انداز همکاری

- تقویت پیوند میان دانش نظری و تجربه صنعتی
- ترویج فرهنگ قدردانی، نوآوری و مسئولیت‌پذیری در جامعه صنعتی
- حمایت از فعالیت‌های فرهنگی، هنری و اجتماعی در بستر صنعت
- توانمندسازی نسل جوان از طریق آموزش، کارآموزی و مشارکت در پروژه‌های واقعی
- ایجاد بسترهای مشترک برای تبادل دانش، تجربه و ارزش‌های انسانی

ماده ۲: تعهدات دانشگاه

- طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی با رویکرد فرهنگی و صنعتی
- معرفی اساتید و پژوهشگران برای همکاری در پروژه‌های مشترک
- حمایت از فعالیت‌های فرهنگی دانشجویان در تعامل با صنعت
- فراهم‌سازی زیرساخت‌های علمی و پژوهشی برای اجرای طرح‌های کاربردی

ماده ۳: تعهدات انجمن مدیران صنایع

- مشارکت در طراحی و اجرای برنامه‌های فرهنگی در محیط‌های صنعتی
- حمایت مالی و معنوی از پروژه‌های پژوهشی و فرهنگی مشترک
- فراهم‌سازی فرصت‌های کارآموزی، اشتغال و تجربه‌آموزی برای دانشجویان
- همکاری در برگزاری جشنواره‌ها، همایش‌ها و مراسم‌های خلاقانه با محوریت فرهنگ صنعتی

ماده ۴: حوزه‌های همکاری و فعالیت‌های نمونه پیشنهادی

- آموزش تخصصی: دوره‌های مشترک در مدیریت صنعتی، اخلاق حرفه‌ای، نوآوری اجتماعی
- فرهنگی: جشنواره‌های هنری، نمایشگاه‌های خلاقانه، برنامه‌های دانشجوی محور در صنعت
- پژوهشی: پروژه‌های حل مسئله در صنایع با رویکرد انسانی و پایدار
- اجتماعی: کمپین‌های مسئولیت اجتماعی با محوریت جوانان دانشجو، محیط زیست و جامعه

ماده ۵: نحوه همکاری

- فعال سازی دفتر صنایع در دانشگاه با نظارت دانشگاه و انجمن مدیران صنایع نیشابور.
- به منظور هماهنگی و اجرایی نمودن این تفاهم نامه، کارگروه های متشکل از نماینده ریاست دانشگاه و معاونت مربوطه و دبیر اجرایی انجمن و نمایندگان واحدهای تولیدی معرفی شده از طرف انجمن عندالزوم تشکیل شود. برنامه ریزی و بررسی نیازهای آموزشی، فرهنگی، پژوهشی و اجتماعی، و اولویت بندی فعالیت فیما بین برعهده این کارگروه خواهد بود.

ماده ۶: مدت و تمدید تفاهم نامه

- این تفاهم نامه از تاریخ امضا به مدت ۵ سال معتبر بوده و با توافق طرفین قابل، بازنگری، اصلاح و تمدید است.

ماده ۷: اصول اخلاقی و محرمانگی

- طرفین متعهد به رعایت اصول اخلاقی، حفظ کرامت انسانی و محرمانگی اطلاعات در تمامی مراحل همکاری هستند.

ماده ۸: مفاد تفاهم نامه

- این تفاهم نامه در ۲ صفحه و ۸ ماده و در دو نسخه که حکم واحد را دارند تنظیم و در تاریخ ۱۴۰۴/۷/۶ به امضای طرفین رسیده است.

امضا کنندگان تفاهم نامه:

محمد رفیقیان
رئیس هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع نیشابور

دکتر حسن صادقی سمرجانی

رئیس دانشگاه نیشابور

(مهر)



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه نیشابور